

# 会计学（ACCA 方向）本科人才培养方案

## 一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：会计学（Accounting）

（二）专业代码：120203K

（三）学制：四年

## 二、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

本专业培养适应新时代经济发展需要的、具有扎实的会计基本理论、基本知识、基本技能和对知识的运用、分析、综合、判断、评价等方面的能力，既了解中国实际又特别精通国际会计、审计惯例的实务型、复合型国际化的会计与管理人才。主要为国际会计公司、跨国公司、大型企业集团公司、外资机构、国内会计师事务所、金融机构、证券投资、保险、投资银行等专业公司、政府管理部门培养适应现代市场经济需要，具备管理、经济、法律、外语、计算机等方面的知识和能力的优秀人才。

### （二）培养规格

#### 1. 知识要求及配套措施

（1）具有扎实的经济学和管理学的理论基础，系统掌握会计、审计及公司财务管理的基本理论和专业知识。

（2）熟悉我国会计及其相关法规和国际会计惯例，了解本学科理论和实务的发展动态。

（3）熟练掌握英语；熟练掌握计算机基本原理和一般操作知识；熟练掌握统计、会计电算化软件的操作。

配套措施：

在公共基础课、通识教育课基础上，合理安排业基础课和专业课体系，学生可以系统地学习和掌握会计学专业相关知识和实务操作技能，从而具备上述知识结构。

#### 2. 能力要求及配套措施

（1）具有较强自主学习能力和信息获取的能力。

（2）掌握会计、审计及公司财务管理的实务操作技能，能够运用所学知识和技能分析与解决实际业务问题。

（3）能够熟练使用英文和计算机从事本专业的业务工作。

(4) 取得会计从业资格证和会计电算化证等相关证书。

配套措施：

通过课内实践环节和课外实践环节的设置，多样化的教学方式，引导和培养学生学以致用，从而培养学生解决实际问题的能力。

### 3、素质要求及配套措施

(1) 具有良好的政治素养和正确的人生观和价值观，爱党爱国、品德优良。

(2) 具有适应社会的能力和团队协作能力；具有科学合理的知识结构；具有求真务实、敢于创新的科学态度。

(3) 具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康测试标准和军事训练标准。

(4) 具有良好的人文素质和科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质，具有较强的创新能力和实践能力，称为德智体美全面发展的应用型专门人才。

配套措施：

通过各项公共基础课、通识教育课程的学习，学生应当具备上述素质。

## 三、专业主干课程

主干课程：Accountant in business (F1)、Management Accounting (MA)、Financial Accounting (FA)、Corporate and Business Law (LW)、Performance Management (PM)、Taxation(TA)、Financial Reporting(FR)、Audit and Assurance(AA)、Financial Management (FM)

## 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+毕业论文		
150	40	6	36	20	8	32	8

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低总学分要求和各课程性质下的学分组成。

### (一) 毕业条件

学生申请以会计学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即3~7年。

2.取得会计学专业规定的最低毕业总学分150学分，其中：

公共必修课40学分；公共选修课6学分；专业必修课64学分；专业选修课30学分；成长必修课8学分。

## （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点须达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

## 五、公共教育课程计划进程表

请详见附表一。

## 六、专业教育课程计划进程表

请详见附表二。

## 七、成长教育课程计划进程表

请详见附表三。

## 八、专业各学期学分分配表

请详见附表四。

## 九、理论、实践教学学时占比一览表

请详见附表五。

## 十、三实课程教学环节一览表

请详见附表六。



		Module														
	自然模块	Natural Module	1	18	18	0			1							
	交叉新学科模块	A New Discipline Cross Module	1	18	18	0				1						
	形势与政策	Humanities Module	2	36	36	0								2		
	合计		40	820	598	222	9	8	11	9	0	0	2	0		
通识选修课	人文素养类	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0			2						
		西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2						
		韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0							2		
		中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0								2	
		日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2					
		海报设计	Poster Design	2	36	36	0		2							
		中外美术鉴赏	Chinese and foreign art appreciation	2	36	36	0								2	
		世界摄影史	World photography history	2	36	36	0				2					
		设计美学	cross media art Appreciation	2	36	36	0					2				
		创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0							2		
		城市文化与旅游策划	Urban culture and tourism planning	2	36	36	0							2		
		中外艺术学理论讲座	Chinese and foreign art theories Lectures	1	18	18	0	1								
		中外哲学专题讲座	philosophy at home and abroad Lectures	1	18	18	0				1					

音乐人类学专题讲座	Lectures on Music Anthropology	1	18	18	0						1		
中外宗教经典音乐讲座	Chinese and foreign religious classics music lectures	1	18	18	0						1		
音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18		2						
艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
即兴奏乐	Improvisational music	2	36	4	32		2						
即兴舞动	Improvisational dance	2	36	4	32		2						
动作合唱	Movement choir	2	36	4	32				2				
跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		
英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0						2		
英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0						2		
商务英语	Business English	2	36	36	0							2	
英语演讲	English speech	2	36	36	0					2			
高级综合英语(考研英语)	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
雅思与英语国家社会文化	IELTS and English national social culture	2	36	36	0						2		
托福与美国语言教育	TOEFL and American	2	36	36	0						2		



	方法	speculation and scientific methods												
	中国当代社会与文化探究	Contemporary Chinese society and culture research	2	36	36	0							2	
	股票模拟交易	Stock trading simulation	2	36	18	18					2			
	品牌策划	Brand planning	2	36	18	18				2				
	大学生劳动就业法律法规解读	Interpretation of laws and regulations on College Students' Employment	2	36	36	0							2	
	法律与生活	Law and life	3	54	54	0			3					
	园林艺术	Garden Art	2	36	30	6			2					
	西方哲学基础	Foundations of Western Philosophy	2	36	36	0						2		
	酒水概论与酒文化	Introduction to wine and wine culture	2	36	12	24				2				
	合计		33	594	474	120	0	9	5	9	4	0	6	0
自然科学类	大学数学	College Mathematics	2	36	36	0						2		
	C 语言程序设计	C Language Programming	2	48	0	48			2					
	Access 数据库应用	Access database applications	2	48	0	48					2			
	网站设计	Website design	2	48	0	48		2						
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office 高级应用	Office advanced applications	2	48	0	48							2	
	计算机网络应用	Computer network application	2	48	0	48			2					
	女性生理与保健	Female physiology and	2	36	36	0		2						



		health care															
	常用急救技术-心肺复苏	Common first aid technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9					1						
	常用药物知识	Common drug knowledge	1	18	18	0							1				
	营养与健康	Nutrition and health	2	36	36	0					2						
	大学生卫生保健	Health care for College Students	2	36	36	0				2							
	合计		22	456	207	249	0	4	4	4	2	4	2	0			
创新创业类	创业精神与企业的责任	enterprising spirit and Corporate responsibility	2	36	36	0				2							
	创新管理	Innovation management	2	36	36	0				2							
	创业计划书写作	Business plan writing	2	36	18	18						2					
	新事业战略管理	New undertaking strategic management	2	36	36	0								2			
	合计			8	144	126	18	0	0	2	2	2	2	0	0		

说明：1.公共必修课最低学分要求为40学分，公共选修课（含通识选修课）最低学分要求为6学分。

2.本专业第四学期增设《财会英语》，学生按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》或者《财会英语》。

3.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》结合课程内容组织学生进行深入到企事业单位和农村进行社会调查（包括三下乡实践），调研内容与财会行业相关；或者确定某一相关的实务研究课题，成立研究小组，由老师带领进行研究，写出研究报告；或者选择某一案例，由个人或者小组进行研究，写出案例研究论文。

4.《思想道德修养与法律基础》授课中会增加会计职业道德和财会基本法规的内容。

5.《创业基础（理论）》授课将会针对我院学科财经特点，内容偏向于财会、金融等方面的创业内容讲授，邀请社会上成功创业人士以讲座形式给学生授课。

附表二

专业教育类课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
专业必修课	商业会计(F1)	Accountant in business(F1)	3	54	36	18	3												
	管理会计(MA)	Management Accounting(MA)	4	72	36	36		4											
	财务会计 (FA)	Financial Accounting (FA)	4	72	36	36		4											
	商法(LW)	Corporate and Business Law(LW)	4	72	36	36				4									
	业绩管理(PM)	Performance Management(PM)	4	72	36	36				4									
	财务报告(FR)	Financial Reporting(FR)	4	72	54	18					4								
	财务管理(FM)	Financial Management(FM)	4	72	54	18					4								
	审计认证(AA)	Audit and Assurance(AA)	4	72	54	18						4							
	税法(TA)	Taxation(TA)	5	90	54	36						5							
	合计			36	648	396	252	3	8	8	8	9	0	0	0	0	0	0	
	专业方向课	会计学原理及其实验	Principles of Accounting	3	54	36	18	3											
		中级财务会计及其实验 I	Intermediate Financial Accounting I	4	72	48	24		4										
		中级财务会计及其实验 II	Intermediate Financial Accounting II	3	54	36	18				3								
		财务管理	Financial Management	3	54	36	18					3							
		审计学	Auditing and Assurance	3	54	36	18					3							
		会计信息系统及其实验(上机)	Accounting Information System with Simulations	4	72	36	36						4						
		合计			20	360	264	96	3	4	3	10	3	0	0	0	0	0	0



		Declaration													
	数据分析与数据挖掘	Data Analysis and Data Mining	3	54	18	36				3					
	财务报表分析	Analysis of Financial Statement	3	54	36	18					3				
	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	54	36	18					3				
	商务沟通	Business Communication	2	36	18	18					2				
	国际贸易	International Trade	2	36	18	18					2				
	人力资源管理	Human Resources Management	2	36	18	18		2							
	电子商务基础	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18							3		
	资产评估	Assets Appraisal	2	36	18	18							2		
	营销学	Marketing	3	54	36	18							3		
	互联网金融	The Internet Finance	2	36	18	18								2	
	高级管理会计	Advanced Management Accounting	3	54	36	18							3		
	互联网会计专题	Internet Accounting	1	18	0	18							1		
专业拓展课	财务管理理论专题	Financial Management of Special subject	3	54	36	18				3					
	会计沙盘模拟	Accounting Sand table simulation	3	72	0	72					3				
	国际会计准则概况	A survey of international accounting standards	2	36	6	30					2				
	企业会计准则专题	Enterprise Accounting Standards	2	36	6	30					2				
	政府与非营利组织会计	Government and Non-Profit Organization Accounting	3	54	36	18					3				
	虚拟商业社会环境	VBSE	3	72	0	72						3			
	审计综合实训	Audit practice	2	36	0	36						2			
	环境经济与会计	Environmental economics and	2	36	18	18							2		

		accounting												
	管理会计理论专题	Management Accounting of Special subject	2	36	18	18						2		
	跨国企业管理	Global business	2	36	18	18						2		
	中国经济问题研究	the research of Chinese economic issue	3	54	36	18						3		
	道德与治理	Ethic & Governance	2	36	18	18						2		
	会计实务课题研究 与论文写作	the research of accounting practice & academic writing	1	18	18	0						1		
	会计理论专题	Accounting Theory of Special subject	2	36	36	0							2	
	全球战略与领导力	Global Strategy & Leadership	2	36	18	18							2	
		合计	111	1962	1020	942	11	17	10	14	25	17	19	0

#### 一、说明：

- 1.专业必修课最低学分要求为 64 学分，其中专业核心课 36 学分、专业方向课 20 学分、专业实习 4 学分、毕业设计 4 学分。
- 2.专业选修课最低学分要求为 38 学分，其中有 4 个学分必须修读：《计算机应用基础》、《大学人文基础》。
- 3.在专业选修课内的专业基础课中，我们将部分课程限定为专业核心课的先修课程。比如修财务管理课程的话，需先修高等数学、微观经济学等。具体的先修课程名目见《学业指南》介绍。

#### 二、会计学专业教育课程设置要点：

第一、为了提高学生的文字表达能力和专业分析能力，所有专业课除正常的习题外，要求学生每门课程至少完成两篇讨论稿或分析报告（每篇不低于 6000 字），期中、期末各一篇。

第二、所有专业基础课（数学等自然科学课程除外）和专业课都必须有职业道德内容，原则上要求每一章都应有相应的伦理案例分析（可参照美国财务学教授罗斯《公司理财》一书的教学参考资料）。

第三、会计学院对所开设的课程进行分类，并针对不同类型的课程，采用不同的教学方式。

（1）对于计算类课程，采用课堂讲授+课后习题等传统的教学方式。

（2）对专业基础课程，采用课堂讲授（逻辑结构、基本原理、重点与难点）+指导学生自学+课堂讨论或课程论文+案例分析必要的专业调研等教学方式。

(3) 对实操性强的专业核心课程采用全程在实验室上课，边讲授基本理论与原理，边进行实际业务模拟。

(4) 对于专业技能实务课课程，采用双师型教师或实务界专家课堂讲授+现场学习的教学方式。

(5) 对专业辅助性课程部分选修课，采用教师先课堂讲授一次导学，然后由学生自主学习，再加上课程论文和期中、期末考试的教学方式。

(6) 对于专业实习，采用三导师制：日常导师负责实习纪律、专业老师负责解答学生实习中遇到的专业问题并审批实习报告、业界实务导师负责具体业务指导。

(7) 对于毕业实习与设计，采用双导师制：专业教师负责毕业设计的整体安排、过程控制以及报告的审批，实务导师负责具体业务的指导。

(8) 对于拓展性课程，采用专题讲座的教学方式。

附表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
成长必修课	军事理论	Military theory	2	36	36	0	2									
	大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	1	18	18	0		1								
	就业指导（理论+实践）	employment guidance	2	36	18	18					1	1				
	创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business	2	36	36	0									2	
	创业基础（实践）	Foundation of Establishing a business	1	24	0	24								1		
	合计		8	150	108	42	2	1	0	0	1	1	3	0		

说明：

1.成长教育课程最低学分要求为8学分。

2.成长必修课中《创业基础（理论）》授课时主要针对会计学院学生，结合财经特点，内容偏向于财会、金融等方面的创业内容讲授，也将会邀请社会上成功创业人士以讲座形式进行授课。《创业基础（实践）》由会计学院针对本院内学生开设，结合课程内容组织学生对自己的创业梦想进行模拟操作或者辩论或者到大学生成功创业的企业实地参观考察学习。

3.《就业指导（理论+实践）》由会计学院针对本院内学生开设，理论部分由学生实习返校后开始授课，实践部分由学生在暑假或者寒假进行有关就业方面的调研。

附表四

专业各学期学分分配表

课程性质		总学分	总学时	学分与学期分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共教育课	必修课	40	820	9	8	11	9	0	0	2	0
	通识选修课	127	2346	1	21	22	25	19	13	24	0
专业教育课	必修课	64	1200	6	12	11	18	12	4	0	4
	选修课	111	1962	11	17	10	14	25	17	19	0
成长教育课	必修课	8	150	2	1	0	0	1	1	3	0
总计		350	6478	29	59	54	66	57	35	48	4
特别说明		会计学专业实习学期为第6学期，除实习学期和第八学期外，第一学期修读的各类课程总学分上限为29学分；第二学期修读的各类课程总学分上限为28学分；第三学期修读的各类课程总学分上限为30学分；第四学期修读的各类课程总学分上限为30学分；第五学期修读的各类课程总学分上限为26学分；第七学期修读的各类课程总学分上限为25学分。									



附表五

理论、实践教学学时占比一览表

课程性质		学时数		占总学时比例
		理论学时	实践学时	
公共教育课	公共必修课	598	222	12.66%
	通识任选课	1842	504	36.21%
	合计	2440	726	48.87%
专业教育课	专业必修课	660	540	18.52%
	专业选修课	1020	942	30.29%
	合计	1680	1482	48.81%
成长教育课	必修课	108	42	2.32%
	合计	108	42	2.32%
总计		4228	2250	100.00%

附表六

三实课程教学环节一览表

实践项目名称	学期	学分	总学时	内容	备注
体育(一)	1	1	36	学习所选体育项目专项技能	
体育(二)	2	1	36	学习所选体育项目专项技能	
体育(三)	3	1	36	学习所选体育项目专项技能	
体育(四)	4	1	36	学习所选体育项目专项技能	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	3	2	48	认识国情, 接触社会, 提升综合素质, 促进自我成长	
会计沙盘模拟	5	3	72	就是在利用沙盘、数据、规则、单据表格、实验参与者构建的实验环境中, 学生以企业管理者的角色, 模仿真实企业的经营管理活动	
计算机网络应用	5	2	48	计算机网络应用实践	
Access 数据库应用	5	2	48	Access 数据库应用实践	
虚拟商业社会环境	6	3	72	以“把企业搬进校园”为实训理念搭建虚拟商业社会环境, 模拟企业工作的真实场景, 让学生自主选择工作岗位, 在真实企业的业务、数据以及物理模拟环境中进行任务演练	
网站设计	6	2	48	网站设计实践	
专业实习	6	4	96	会计师事务所、企业、银行等校外机构的专业实习	
网店与微商运营	6	1	24	网店与微商运营实践	
C 语言程序设计	7	2	48	C 语言程序设计实践	
创业基础(实践)	7	1	24	了解创业的流程及创业的思路	
Office 高级应用	8	2	48	Office 高级应用实践	
毕业设计	8	4	96	专业知识综合应用训练	
合计		32	816		